

Natalia Rodríguez Olmos

32 años. Casada, con dos hijos

- Licenciada en Marketing desde el año 2002
- Postgrado Especialización Ejecutivo en Marketing año 2010
- Encargada de Marketing Centro Comercial e Industrial de Soriano desde el 2007
- Asesora empresas en el área de Marketing desde 2003
- Dicta capacitaciones en Marketing y Atención al Cliente desde el 2007
- Periodista y locutora desde 1998

EXPERIENCIA DOCENTE:

CURSO/TALLER	MATERIA	INSTITUCIÓN	AÑO
Atención al Cliente	Atención al Cliente	Centro Comercial Soriano (Cardona)	2012
Atención al Cliente y Medición de satisfacción	Atención al Cliente y Medición de satisfacción	Centro Comercial Soriano (Mercedes)	2012
Comportamiento del Consumidor	Comportamiento del Consumidor	Centro Comercial Soriano (Mercedes)	2011
Atención al Cliente	Atención al Cliente	Centro Comercial Soriano (Cardona)	2011
Atención al Cliente	Atención al Cliente	Centro Comercial Soriano (Mercedes)	2009 al 2011
Aux. de adm, ventas y at al cliente en negocios agropecuarios	Marketing	Tercer Milenio	2010
Marketing y Fidelización	Marketing y Fidelización	Centro Comercial Soriano (Cardona)	2010
Comunicación Efectiva	Comunicación Efectiva	Centro Comercial Soriano (Mercedes)	2010
Marketing Turístico	Marketing	Educ 2000	2008 al 2010
Asistente de gestión	Marketing y At. al Cliente	Educ 2000	2008 al 2010
Marketing y Fidelización	Marketing y Fidelización	Centro Comercial Soriano (Mercedes)	2009
Idóneo Apícola	Marketing	Educ 2000	2007

OTRAS CAPACITACIONES RECIBIDAS:

- ✓ Responsabilidad Social Empresaria
- ✓ Programación Neurolingüística
- ✓ Calidad
- ✓ Seminarios y Actualizaciones en Marketing y Comunicación
- ✓ Inglés
- ✓ Actualización en Periodismo