



Ministerio
**de Industria,
Energía y Minería**

Dirección Nacional
**de Artesanías, Pequeñas
y Medianas Empresas**



PROGRAMA VENTANA

Segunda Edición

Antecedentes

Esta propuesta surge desde el Centro Comercial e Industrial de Soriano con el apoyo de Dinapyme MIEM.

Busca acompañar y apoyar a las mipymes del departamento de Soriano ofreciendo una oportunidad de capacitación, acompañamiento y difusión a empresarios y emprendedores que aún no están explorando las posibilidades de mostrar sus productos o comercializar por medio de las redes sociales.

Motiva tal propuesta la difícil situación que atraviesa la economía en general y el sector empresarial en particular. Resulta de vital importancia que los emprendedores y empresarios se adapten a los cambios y logren concretar visibilidad y/o ventas utilizando los nuevos canales de comunicación disponibles. Para ello es importante aprender a utilizar las herramientas disponibles para lograr visibilidad y difusión.

Objetivo

Ventana busca apoyar mipymes en su proceso de mostrar y vender sus productos y servicios por medio de las redes sociales.

Está **dirigido a** mipymes departamento de Soriano que aún no estén mostrando o comercializando sus productos y servicios por medio de Facebook e Instagram y deseen recibir apoyo para lograr mayor visibilidad.

El programa no tiene costo para los asistentes.

Componentes del Programa:

- Talleres de Marketing en Redes Sociales
- Acompañamiento individual
- Intercambio colectivo entre emprendedores.
- Plan de difusión en las redes del Centro Comercial

Requisitos para postularse:

- Llevar adelante una empresa
- Estar registrado como empresa (monotributo, literal E, etc)
- No contar actualmente con una gestión profesional de sus redes sociales empresariales.



Ministerio
**de Industria,
Energía y Minería**

Dirección Nacional
**de Artesanías, Pequeñas
y Medianas Empresas**



- Estar interesados en aumentar la visibilidad de su marca en redes sociales y/o lograr ventas por esta vía.
- Compromiso de participar de las actividades del programa.

Para la Primera etapa (talleres) se conformará un grupo dónde se dará prioridad a:

- Socios del Centro Comercial
- Emprendimientos del interior del departamento
- Una persona por empresa o emprendimiento.

Para la segunda etapa de acompañamiento individual se realizará una selección donde se dará prioridad a:

- Socios del Centro Comercial
- Emprendimientos del interior del departamento
- Emprendimientos que aún no han logrado concretar ventas por redes sociales

Se constituirá una comisión de selección integrada por representantes del Centro Comercial y Dinapyme MIEM para conformar el grupo.

DESARROLLO DEL PROGRAMA

PRIMERA ETAPA

Capacitación de Marketing en Redes Sociales (Modalidad virtual)

Realización de 3 talleres online de 2 horas cada uno por medio de la plataforma Zoom .

Fecha: Miércoles 15, 22 y 29 de setiembre de 18.30 a 20.30 horas

TEMAS:

- Facebook
- Instagram
- Diferencia entre una Página Web y un E-Commerce
- Posteos
- Canva
- Publicaciones programadas
- Anuncios en Facebook
- Planificación
- Contenido de valor
- Como puede YouTube ayudarme en mi negocio
- Sugerencias para la gestión de redes sociales



Ministerio
**de Industria,
Energía y Minería**

Dirección Nacional
**de Artesanías, Pequeñas
y Medianas Empresas**



SEGUNDA ETAPA

Acompañamiento individual , intercambio colectivo entre emprendedores y plan de difusión en las redes del Centro Comercial

Para esta etapa se seleccionará un grupo reducido.

Cada emprendedor tendrá además una instancia de acompañamiento individual online de 40 minutos con la coordinadora del programa donde podrán realizar preguntas concretas sobre la gestión de sus redes y la puesta en marcha de las distintas herramientas.

Se creará además un grupo de WhatsApp con la docente en el que los participantes podrán compartir información, hacer consultas y mostrar los avances durante un mes.

Por último como forma de potenciar y acompañar la difusión de cada emprendimiento desde las redes del Centro Comercial se realizará una campaña de difusión de cada uno de los emprendimientos que forman parte del programa.

Inscripciones a los talleres ingresando aquí: <https://forms.gle/VV81uGMUHUq2u7bt7>

Por consultas previas al WhatsApp 092814105 o al mail emprendimientos@centrocomercialsoriano.com

Capacitación a cargo de InterAcción

TALLERISTA:

Alejandra Balarini Maneiro

Licenciada en Comunicación Social (Universidad Católica del Uruguay)
Cursó Analista en Marketing en la Universidad ORT en 2012.

Cuenta con formación en diseño gráfico.

Trabajó como Encargada de marketing del Departamento de Programación y Marketing de Canal 10, Saeta TV entre 2011 y 2013.

Se desempeñó como productora de televisión para distintos programas de la capital del país.
Cuenta con amplia experiencia en organización de eventos.

Desde 2013 es Ejecutiva de Cuentas en empresa **TRES CUARENTA Consultores Comunicación**. Donde realiza acciones como creación de comunidades en redes sociales, supervisión y manejo de imagen institucional a nivel off-line y on-line; organización y ejecución de todas las acciones corporativas que emprenda la empresa. Plan de medios. Y todos los servicios relacionados a Comunicación y Marketing.

Participa constantemente de Cursos, Talleres, Congresos y Seminarios de actualización. En mayo de 2019 participó del Curso de Ventas en Internet y Publicidad Efectiva en Redes Sociales brindado por la empresa Doodle.