



PROGRAMA VENTANA

Antecedentes

Esta propuesta surge desde el Centro Comercial e Industrial de Soriano considerando la difícil situación que atraviesa la economía en general y el sector empresarial en particular. Resulta de vital importancia que los emprendedores y empresarios se adapten a los cambios y logren concretar ventas utilizando los nuevos canales de comunicación disponibles. Para ello es importante aprender a utilizar las herramientas disponibles para lograr visibilidad y difusión.

Desde el Centro Comercial e Industrial de Soriano se busca acompañar a los emprendedores del departamento y apoyarlos para que logren sobrellevar de la mejor manera posible los desafíos que nos impone la nueva normalidad. Y en ese sentido hemos desarrollado esta oportunidad para ofrecer difusión, capacitación y acompañamiento a empresarios y emprendedores que aún no están explorando las posibilidades de la comercialización utilizando las redes sociales.

Objetivo

Ventana busca apoyar emprendedores en su proceso de mostrar sus productos y servicios por medio de las redes sociales.

Está **dirigido a** emprendimientos del departamento de Soriano que aún no estén comercializando sus productos y servicios por medio de Facebook e Instagram y deseen recibir apoyo para lograr mayor visibilidad.

El programa no tiene costo para los asistentes.

Componentes del Programa:

- Plan de difusión en las redes del Centro Comercial
- Charla de Marketing en Redes Sociales
- Acompañamiento individual
- Intercambio colectivo entre emprendedores.
- Duración del programa: Junio 2021



Requisitos para postularse:

- Llevar adelante una empresa o emprendimiento
- Estar debidamente registrado en BPS y DGI
- No contar actualmente con una gestión profesional de sus redes sociales empresariales.
- Estar interesados en aumentar la visibilidad de su marca en redes sociales y lograr ventas por esta vía.
- Compromiso de participar de las actividades del programa.

Se seleccionarán 10 personas por grupo donde se dará prioridad a:

- Socios del Centro Comercial
- Emprendimientos del interior del departamento
- Emprendimientos que aún no han logrado concretar ventas por redes sociales

Se constituirá una comisión de selección integrada por Directivos del Centro Comercial para conformar el grupo.

DESARROLLO DEL PROGRAMA

Charla de Marketing en Redes Sociales

En formato virtual los emprendedores seleccionados participarán de una charla online donde se les ofrecerán sugerencias y herramientas para gestionar sus cuentas de Facebook e Instagram con el objetivo de aumentar la visibilidad de sus productos y servicios y de esta manera aumentar sus ventas.

Intercambio colectivo entre emprendedores.

Se habilitará un grupo de Whatsapp entre los participantes para compartir información, herramientas, sugerencias, tendencias y también realizar consultas entre los propios emprendedores. Así como también la coordinadora del programa compartirá información, tutoriales, etc. De esta manera se busca generar un intercambio enriquecedor para todos.



Acompañamiento individual

Cada emprendedor tendrá además una instancia de acompañamiento individual online de 40 minutos con la coordinadora del programa donde podrán realizar preguntas concretas sobre la gestión de sus redes y la puesta en marcha de las distintas herramientas.

Plan de difusión en las redes del Centro Comercial

Por último como forma de potenciar y acompañar la difusión de cada emprendimiento desde las redes del Centro Comercial se realizará una campaña de difusión de cada uno de los emprendimientos que forman parte del programa.

Las inscripciones se recibirán hasta el día 10 de junio de 2021 y podrán realizarse completando un formulario online.

Inscripciones aquí:

https://docs.google.com/forms/d/1hz_Z4HVeneTzDr2hbb6swLTzqUjwTOBnJDaVQ06QI38/edit